



Opticien
Ambrières-les-Vallées

ABC clair a fait évoluer son identité graphique et les codes visuels qui l'accompagnent.

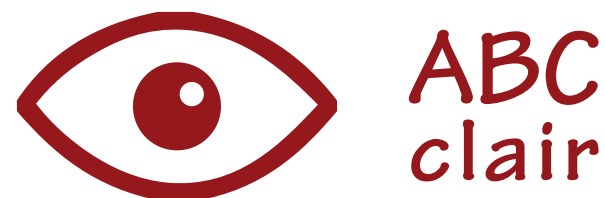
La charte graphique a pour objectifs d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et de permettre ainsi une identification claire et homogène du magasin.

Cette charte s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature d'ABC clair. Elle comprend les instructions concernant le logotype et son utilisation et les erreurs à éviter.



LOGOTYPE ABC clair Position verticale

Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype en version verticale comme en version horizontale. Cet espace libre est au moins égal à la valeur de l'œil bordeaux.



LOGOTYPE ABC clair Position horizontale

Pour bannières internet, certains visuels sur papiers, web sur mobile...



C : 0
M : 100
J : 100
N : 40

R : 153
V : 0
B : 0

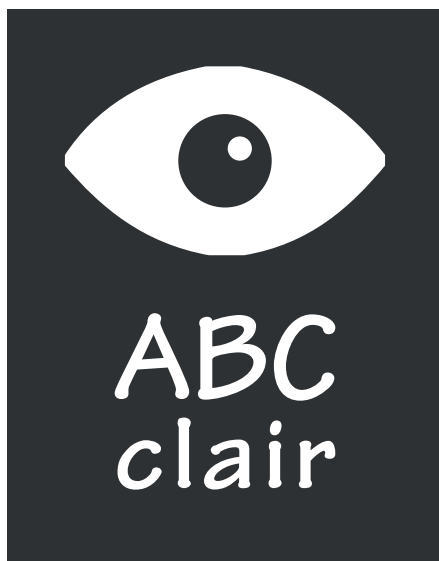
Hex : #990000



C : 72
M : 64
J : 60
N : 58

R : 51
V : 51
B : 51

Hex : #333333



C : 72
M : 64
J : 60
N : 58

R : 51
V : 51
B : 51

Hex : #333333

Une variante monochrome (une seule couleur) a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une couleur et quand le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

POLICE ABC *clair*
Logo et en-tête

TEKTON PRO **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

POLICE ABC *clair*
Texte et Web

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

- ne pas convertir le logo en niveaux de gris
- ne pas déformer le logotype
- ne pas dissocier les éléments du logotype
- ne pas mettre de fond blanc autour du logotype
- ne pas changer de police
- ne pas mettre d'ombre portée autour du logotype

Mai 2011
Conception : Ambroise CHARRON Multimedia
www.ambroise-charron.com

Conception